**Семинардың тақырыбы:** Халықаралық Онлайн журналистиканың негізгі жанрлары

**Семинардың мақсаты:** Халықаралық интернет-журналистиканың негізгі жанрларына тоқталу. Жаңалықтар жазбасы (новостная заметка), ақпараттық-аналитикалық мақала, очерк (Фичерз) және түсініктеме (комментарий).

Халықаралық интернет-журналистиканың негізгі 4 жанры бар: жаңалықтар жазбасы (новостная заметка), ақпараттық-аналитикалық мақала, очерк және түсініктеме (комментарий).

**Жаңалықтар жазбасы (Новостная заметка)**

**Жаңалық** – бұл онлайн ақпараттық агенттіктердің құралы (Reuters, ITAR-TASS, BBC ақпараттық агенттіктері). Жаңалықтың басты ерекшелігі – онда тек фактілер айтылады. Ол егжей-тегжейге толы болуы керек. Аса маңызды элементтердің бірі – ақпараттық байланыс пен өзектілік. Теориялық түрде жаңалықтарды жазу оңай. Іс жүзінде бұл қиын: фактілер тым көп, ең маңыздысын таңдау қиын, алдымен нені қолдану керектігін анықтау. Бүгінгі жаңалықтар өзектілігін тез жоғалтады, тез «өледі», кейде жедел ақпарат іздеуде өлімге әкелетін қателіктер жіберіледі. Мақаланы дайындау мен жазу кезінде дәстүрлі әдістер, әдеттегі ережелер қолданылады. Ақпараттық мақаланың тілі кез келген басқа материалдан бірегейлігімен ерекшеленеді –шынайы және жылдам хабарлау. Тиісінше, ең жақсы мақалалар қысқа әрі түсінікті болуы қажет. Тәжірибесіз және тәртіпке бағынбайтын журналистер мақала жазуға қатысты кез келген «формулаларды» ашулы түрде қабылдайды, олардың шығармашылық еркіндігін қандай да бір түрде шектейтін ережелерді қабылдамайды. Бірақ мұндай көзқарас қоғамға қызмет ету принципінен гөрі өзімшілдікке негізделген, өйткені ол аудиторияның мүдделері мен қажеттіліктерін елемейді. Бұл күндері оқырмандар негізгі ақпараты ашық айтылмаған, әшекейленген, бір-біріне ұқсамайтын мақаланы оқуға уақыт пен шыдамдылығы аз. Мақала жазуда, тәртіпті көзқарасты сақтай отырып, көп нәрсеге қол жеткізуге болады. Бірақ, кез келген қолөнердегідей, ережелерді алдымен меңгеріп алып, содан кейін ғана оларды бұзуға болады. Посткеңестік елдердегі көптеген журналистер түсініксіз, кейде тым эмоционалды мәтіндерді жазумен «күнә жасайды». Оларды «Қашанға дейін?!» Деген ортақ тақырыппен біріктіруге болады. Керісінше, бұл қалыптаспаған демократия деп аталатын проблемаға жатқызылуы мүмкін: өз ойыңды оған тәуекел етпей, айту әрқашан мүмкін емес. Мұндай жағдайларда авторлар бір нәрсенің жасырын мағынасын түсініп, жазу мүмкіндігін жетілдіреді. Бірақ қазір әңгіме саясат туралы емес, аудиторияға анық, түсінікті тілде. Бұл саладағы жағдайды жақсарту үшін әлі де көп нәрсе істеу қажет. Бұл нұсқаулықта сипатталған мақалаларды жазу әдістері кеңседен шықпай -ақ мақала жазу мүмкіндігінен гөрі, белсенді ақпаратты жинау принциптеріне негізделгенін тағы да қайталап кету өте маңызды. Ақпаратты, ең алдымен, журналистер беруі керек, пікір айтуға болмайды. Алайда, тым жиі: «Бұл таңқаларлық емес пе ...», «Мұны бәрі біледі ...» деген сұрақ қойылса да, біржақты тілмен жазылған сөйлемдер жиі кездеседі. Журналистиканың осы стилімен айналысатын авторлар объективті публицистика шамадан тыс құрғақ сөздерден зардап шегеді және журналистің ақыл-ойы мен шығармашылығын пайдаланбайды деп айтуды ұнатады. Бірақ объективті деген жалықтыратын және үстіртін дегенді білдірмейді. Ақпаратты сұрыптау және талдау кезінде, объективті журналист өз ойын дәл осылай қолданады, объективті журналист ақпараттың шығу тегіне емес, оның артықшылығына қарай шешім қабылдауы қажет.

**Жалғыз нәрсе – барынша объективтілікке ұмтылу.** Тікелей авторлық пікір болмаса да, біз фактілерді, ақпарат көздерін, статистикалық деректерді таңдауда, тіпті мақала құрастыруда, оның реттілігінде және басқа да мәселелерде субъективті екендігімізді халықаралық басылымдарда жұмыс істейтін барлық журналистер біле бермейді.

**Шұғыл жаңалықтар** **(Горячие новости)**

Шұғыл жаңалықтар – журналистиканың күретамыры. Жаңалықтар мен түсініктемелердің барлық түрлері бүгін болған оқиғаны баяндайтын қарапайым материалдан шығады. Тікелей кіріспесі бар жаңалықтар мақаласының классикалық құрылымы «төңкерілген пирамида» («перевернутой пирамидой») деп аталады, оның басында ең маңызды ақпарат және соңында маңыздылығы аз жаңалықтар болады. Төңкерілген пирамида стилі газет редакторлары үшін, үлкен мүмкіндік болды, олар мақалаларды шектеулі кеңістікке сыйғызу үшін, қысқартуға мәжбүр болды, себебі мақаланың соңындағы параграфтарды алып тастау арқылы олар маңызды ақпаратты бастапқыда өзгеріссіз қалдырды. Жаңалықтарды жазудың бұл стилі 19 ғасырдың ортасында электронды телеграфтың пайда болуымен пайда болды, ол алғаш рет журналистерге өз газеттерінің редакциясына тез арада ақпаратты алыстан жіберуге мүмкіндік берді. Бірақ бұл жолмен берілетін ақпарат өте қысқа және түсінікті болуы керек еді, өйткені жіберу Морзе коды арқылы жүзеге асырылды және байланыс кез келген уақытта үзілуі мүмкін еді. Қарапайым байланыс жүйесі жауап беретін публицистиканың дамуына ғана емес, сонымен қатар хабарларды жазудың жаңа стиліне әкелді, бұл тек ең маңызды ақпаратты беруге мүмкіндік берді.

**Енді мақаланың құрылымына тоқталайық:**

**1.Кіріспе**

Бірінші абзац ең маңызды ақпаратты қамтиды– не болды, қайда және қашан.

**2.Қосымша ақпарат**

Келесі үш параграф кіріспені қосымша ақпаратпен және тиісті дәйексөзбен күшейтеді.

**3. Екінші кезектегі ақпарат пен негізгі мәліметтер**

Келесі, бесінші абзацта аса маңызды емес және маңызды ақпараты бар, ал алтыншысы оқырмандар үшін маңызды сұраққа жауап береді: енді не? Бұл параграф мақаланы контекстке енгізеді және сипатталған оқиғаның маңыздылығы туралы түсінік береді.

**4.Оқиға туралы қосымша ақпарат және оған реакция**

Жетінші абзац оқиғаның дәл қай жерде болғаны туралы көбірек ақпарат береді және екінші кезекте, маңыздылығы аз тақырып туралы сөз қозғайды (мысалы, химиялық қалдықтарды жою туралы ұсыныс).

Мақаланың осы бөлімінде сіз қажетті статистиканы берумен қатар, сондай-ақ сипатталған оқиғаға реакция туралы хабарлай да аласыз.

**5. Мәліметтер**

Бұл мақаланың қалған бөлігі айтылатын әңгімедегі олқылықтардың орнын толтыру үшін, маңызды немесе қызықты ақпарат береді. Соңғы төрт абзацтың кез келгенін жоғарыға жылжытуға болады. Баспасөз маңызды оқиғаларды, табиғи апаттар немесе мерекелерді бірнеше күн, апта немесе тіпті ай бойы көрсете алады, бұл оның қоғамдық қызметтегі рөлін көрсетеді. Мысалы, жер сілкінісінің қашан болғаны жайлы, сол күні жазылған жаңалықтар мақаласы көп сұрақтарға жауап бермейді. Нәтижесінде баспасөз ақпараттың барлық «олқылықтарын» толтыруға мәжбүр болады. Бірақ, қоғамдық мүддені үнемі ескере отырып, басылым халық арасында қауесет пен қорқыныштың таралуын айтарлықтай төмендетуі мүмкін. Шенеуніктер журналистерге уақытылы және нақты ақпарат беру қажеттігін түсінуі қажет. Зерттеулер көрсеткендей, оқырмандар олармен қарым -қатынас жасай алатын қарапайым, «шынайы» адамдар туралы мазмұнды мақалаларды ұнатады.

**«Негорячие» новости**

**Аса шұғыл емес жаңалық**, маңызды емес немесе жалықтыратын деген мағынаны білдірмейді. Бұл сөз тіркесі шұғыл жаңалықтарды басқалардан ажырату үшін қолданылады.

Қалған мақалалар, оларды жазу бастамасы басылымның өзінен туады, ал жер сілкінісі немесе саммит сияқты «шұғыл» оқиғалар олар туралы тез арада жазуды талап ететін сияқты.

Шұғыл емес жаңалықтар жазу үшін журналистің қиялын, жоспарлауы мен зерттеуін қажет етеді.

**«Шұғыл емес» мақалалар, ең алдымен мысалы:**

**Талдау (оқиға немесе тақырып не үшін маңызды екенін түсіндіру);**

Очерк (әдетте қызықты әрекетті сипаттайды);

Өмірбаяндық очерк (әйгілі немесе қызықты адам туралы айтады);

Түсіндіру (жаңа салық заңнамасы сияқты күрделі мәселені түсіндіреді);

Үрдіс (әлеуметтік жаңа бағытын белгілейді);

Тұтынушы (тұтынушыларға компьютер, азық -түлік, бау-бақша және т. б.;

Атақты адамдар (көбінесе «өсек бағанасы» деп аталады);

Бұл жерде атап өткен жөн, аталған мақалалардың ұстанымы – пікір білдіру емес.

Оларда журналистің, редактордың немесе басылым иесінің көзқарасы жоқ. Қазіргі басылымдардағы пікірдің орны редакциялық мақалалар мен түсініктемелердің арнайы белгіленген беттерінде.

**Қорытынды:**

Жақсы жаңалықтар стилі іс жүзінде қарапайым.

Динамикалық және сипаттамалы.

Кез келген жаңалықтың сәтті болуы үшін бірінші абзац маңызды.

Журналистиканың күретамыры болып табылатын шұғыл жаңалықтар тез, анық және қысқа жеткізілуі тиіс.

Мақаланың мазмұны оны қалай беру керектігін шешуде шешуші фактор болып табылады.

Әділ публицистикалық материал автордың пікірі жоқ сөздерді қолдануды талап етеді.

Дәйексөз және нақты дәйексөз сапалы мақалалардың маңызды элементтері болып табылады.

Айтуға қарағанда, көрсету тиімді.

Барлық басылымдар күрделі терминдердің мағынасын түсіндіруге міндетті.

Барлық тұжырымдар тиісті деректер мен сандармен расталуы тиіс. Бұл әсіресе қоғамдағы тенденциялар туралы мақалаларға қатысты. Бірақ мәліметтер мен деректерге толып кетуі оқырмандарды алшақтатуы мүмкін. Жаңалықтар бірінші кезекте адамдар туралы, сондықтан оқырмандар жаңалықтардың олардың өміріне қалай әсер ететінін түсінетіндей етіп ұсынылуы керек. Әр тіл мен мәдениеттің өзіндік стильдері болады.

**Очерк (Фичерз)**

**Очерк** – иллюстрациялық жанр. Көбінесе бұл жанрды қолданатын автор проблемалар туралы эмоционалды тілде айтады. Очерк айқын жазылған суреттермен сипатталады. Оның көлемі 1500-2000 сөзден тұруы мүмкін. Фичерз оқырманды әңгіме орнына апарады. Бұл ретте оқырманға журналист бәрін өз көзімен көріп тұрғандай әсер алуы керек. Тақырып / жетекші - мақаланың негізгі элементі.

**Лид** – көңіл-күйді жеткізіп, образ жасап, қиялды ынталандыруы, оқырманды оқиға орнына аударуы керек. Фичерздің өзіне тән ерекшеліктері: мазмұны терең, сюжеттің болуы, бейнелерге толы қызықты әңгіме, үлкен көлемді. Бүгінде көптеген басылымдар журналистерден очерк жазуды талап етеді. Дәл осы жанр жаңалықтарды, эмоционалды және фактілік компоненттерді біріктіреді. **«Guardian», «Washington Post»** сияқты халықаралық басылымдардағы мақалалар көбінесе «әңгімеден» басталады. Адамның тарихы барлығына жақын болуы керек, белгілі бір эмоцияларды тудырады. Бұл оқырманның назарын аударатын ілмек түрі. Ерекшеліктер стилін анықтау қиын және ерекшеліктерді жазудың бірыңғай моделі жоқ. Әдетте, бұл жанрдағы мақаланың көлемі жаңалықтан немесе ақпараттық-аналитикалыққа қарағанда үлкен, ол түрлі-түсті және қосымша ақпаратты қамтиды.

**Фичерздің бірнеше түрлері бар:**

1.Нақты тұлғалар туралы сұхбат пен әңгімелер (портрет);

2.«Саяхат жазбалары»;

3. Белгілі бір тақырыпқа арналған терең зерттеулер;

4.Жаңалықтар Фичерзі – кеңейтілген жаңалықтар мақаласы. Бұл жаңалықтар ақпаратының түрлі-түсті нұсқасы.

Фичерзді анықтау оңай емес, бірақ оларды жаңалықтар мен жаңалықтар мақалаларынан ажырату оңай.

Сапалы жаңалықтар мақаласы фактілерді нақты және объективті түрде анықтайды, көзқарастар мен пікірлерді барынша төмендетеді. Таза репортаждық мақаланың мазмұны алты негізгі сұраққа жауап береді: «Кім?» «Не?», «Қайда?», «Қашан?», «Неге?» және Қалай?».

Ақпараттық -аналитикалық мақала бұған қоса болған оқиғаның мәніне назар аударады. Жаңалықтың алты негізгі сұрағына жауап бере отырып, аналитикалық жаңалықты оқитын адам осы оқиғаның салдары мен оның маңыздылығы мен мәні туралы біледі. Жаңалықтар да, ақпараттар мен аналитикалық мақалалар да «төңкерілген пирамида» қағидасына негізделген. Бұл принциптің мәні – ең маңызды ақпарат мақаланың басында беріледі, содан кейін біртіндеп маңыздылығы төмендейтін ақпарат беріледі. Мұндай мақалалар тек «нақты» және қатаң құрылымға ие. Фичерз белгілі бір дәрежеде «төңкерілген пирамида» принципін ұстанады – материалдың маңыздылығы біртіндеп төмендейді, бірақ «пирамидалық» құрылым анық байқалмайды. Фичерз, әдетте, кіріспе арқылы ашылады, ол – әңгіме, сипаттама, онда автор көріністі немесе адамды суреттейді.

**Фичерздің мақсаты**

Фичерз жазатын журналистің мақсаты – ақпарат беру ғана емес, сондай-ақ оқырманды қызықтыру, назарын аудару, мүмкін оның көңілін көтеру және бір нәрсеге үйрету болып табылады. Фичерздің көлемі әдетте репортаждан және ақпараттық-аналитикалық мақалалардан асады. Тұрақты жаңалықтар ақпаратының көлемі 200-300 сөз. Ақпараттық-аналитикалық мақалалар - 800-ден 1200-ге дейін (ағылшын тілінде). Фичерздің көлемі әдетте 1500 сөзден немесе одан да көп болады, сондықтан автордың оқырман назарын өзіне аударуы өте маңызды.Өйткені, мұнда бастысы - оқырманды баурап алу, оны қызықтыру. Фичерздің мақсаты – ақпаратты қызықты және эмоционалды түрде бай түрде жеткізу деп айтуға болады.

**Фичерздің негізгі тақырыбы** – адам. Егер мақалада адамның образы сипатталған болса, осы арқылы оқырманды жақындатып, қызықты ете түсесіз.

«Ізгілендіру» арқылы Фичерз сөйлесу үніне ие болады. «Мен» мен «сен» есімдіктерімен ауызекі сөйлемдер қолданылады. Мұндай мақала тіпті көңілді, кездейсоқ әңгіме сипатына ие болуы мүмкін және осылайша мүлдем қарапайым тақырыпты жаңа қырынан ұсынады. Алайда, айтылған нәрсе барлық ерекшеліктерге қатысты емес, ал очерк жанрындағы әр мақала мұндай бостандықтарға жол бермейді. Фичерзді жазарда, сіз нені және кім үшін жазатындығыңызды нақты білуіңіз керек. Жазуды бастамас бұрын, өзіңізден: «Мен нені айтқым келеді?» және «Менің оқырманым кім?» деп өзіңізге сауал қоюыңыз қажет. Мақаланың тақырыбы сіз жазатын нәрсеге байланысты болатыны анық. Бірақ сонымен қатар мақала жазылатын рубрикаға немесе мерзімді басылымға қойылатын талаптар бар. Мақала жазар алдында, редактордан ең анық нұсқауларды алуға тырысу қажет.

**Мазмұны**

Фичерз, таңдаулы жаңалықтар жанрлардан мақсаты мен үнімен ғана емес, мазмұнымен де ерекшеленеді. Әлбетте маңызды және қоғам үшін өзекті тақырыптармен айналысқанда, Фичерз нақты жаңалықтарға тәуелді емес. Өте жиі жағдайда жаңалықтар белгілі бір тақырыпты бөліп көрсетеді, ал Фичерз бұл тақырыпты көтеріп, егжей-тегжейлі зерттейді. Жаңалық немесе ақпараттық-аналитикалық мақала белгілі бір оқиғаға, ақпараттық жағдайға «байланған», мақаланың белгілі бір уақытта пайда болуын негіздейді. Фичерз жанрындағы мақала қандай да бір «жаңалықтар» туралы хабарлауға немесе соңғы оқиғаларға тез арада жауап беруге міндетті емес. Фичерз, уақытша емес, неғұрлым ұзақ мерзімді сипаттағы әлеуметтік мәселелерді жариялауға өте ыңғайлы. Фичерз жанрының сүйікті салалары – денсаулық, қоршаған орта және әлеуметтік мәселелер. Дәл осы тақырыптар жаңалыққа тікелей байланысты емес, бірқатар маңызды және күрделі мәселелерді қозғайды. Сонымен қатар, Фичерздің бір ерекшелігі – «адами фактор» мәселесін енгізу міндетін жеңілдетеді.Олар үлкен және күрделі мәселелерді қарапайым және түсінікті деңгейде жеткізіп, түсіндіру арқылы қарапайым адамға әсер етеді.

**Құрылымы**

Мақсат пен мазмұнды ескере отырып, Фичерз міндетті түрде репортаж немесе ақпараттық-аналитикалық мақаладан басқа құрылымды қажет етеді. Әрине, кез келген мақалада міндетті түрде кіріспе (ақпараттық материалдарда оны «Лид» деп атайды), негізгі мазмұны мен қорытындысы болады, бірақ Фичерз ерекшеліктері бойынша олар ақпараттық материалдардан өзгеше формада болады. Біріншіден, Фичерздің кіріспесі ешқашан алты сұраққа жауап бермейді. «Жаңалықтар» болмаған жағдайда, бұл сұрақтарды қоюдың қажеті жоқ.

**Фичерздің кіріспесі** көбінесе шағын әңгіме, суреттеме, тіпті қызықты түрде жазылады. Екі немесе үш қысқа абзацта мақаланың тақырыбы, тікелей әсер ететін адамның көрінісі немесе портреті сипатталады. Ең басынан бастап сипаттамалы, эмоционалды қарқынды сурет оқырманды бірден баурап алуға және оны ары қарай оқуға мәжбүр етуге арналған. Репортаждар мен жаңалықтарға қарағанда, Фичерздің формасы әлдеқайда ерікті. Журналист ұстанатын тиісті нақты құрылымы жоқ, алайда кейбір жалпы ережелерді сақтау қажет. Фичерздің негізгі мазмұнында әртүрлі ойлар мен ассоциациялар жиі тоғысады, ал негізгі мағына бірден анықталмауы мүмкін. Кейде сіз оны ең соңында таба аласыз.

***Сұрақтарға жауап беріңіз?***

*1.Халықаралық интернет-журналистиканың негізгі жанрларын атаңыз?*

*2.Жаңалықтар жазбасы (Новостная заметка) қалай дайындалып, жазылады?*

*3.**Шұғыл жаңалықтар (Горячие новости) қашан пайда болды?*

*4. Мақаланың құрылымы қандай болады?*

*5. Аса шұғыл емес жаңалықтарға не жатады?*

*6. Очерк (Фичерз) бұл қандай жанр?*

*7.Очерк (Фичерз) түрлерін атаңыз?*

*8. Лид дегеніміз не? Ерекшелігі?*

*9.Фичерздің негізгі тақырыбы кім туралы?*

*10.Фичерздің мақсаты қандай?*

*11.Фичерздің құрылымы қандай болады?*

***ПАЙДАЛАНЫЛАТЫН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ***

*1.ОСНОВНЫЕ ЖАНРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОНЛАЙН — ЖУРНАЛИСТИКИ*

# [*http://moyuniver.net/osnovnye-zhanry-mezhdunarodnoj-on-lajn-zhurnalistiki/*](http://moyuniver.net/osnovnye-zhanry-mezhdunarodnoj-on-lajn-zhurnalistiki/)

*2.Торалиева Г. «Международные стандарты онлайн-журналистики» (практическое руководство для журналистов) Пособие. - Бишкек, 2011. - 61 с.*

# *3.Джалилов А., Ходжаева Э. «Практическая журналистика в Казахстане», 2010.*